INTEGRATE

INTElligente **GR**üne Mobilit**A**e**T** im Saarland:
Ein Servicekonzept

Partner

htw saar
Forschungsgruppe
Verkehrstelematik

UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Gefördert von:

Europäische Union
EUROPÄISCHER FONDS FÜR
REGIONALE ENTWICKLUNG

SAARLAND

Präsentation Feldtest

Automatisierte Datenerhebung mit MotionTag –
Souveränität für Kommunen, Bürger und Unternehmen

1. **INTE:GRATE**
2. **Probleme & Forschungsfragen**
3. **Datenerhebung MotionTag**
4. **Partner**
5. **Fahrplan für den Feldtest**

1. INTE:GRATE

Kooperationsprojekt UdS und htw saar
Laufzeit: 2022-2024

Mobility-as-a-Service im Saarland

- ✓ Daten & Architekturen
- ✓ Digitalisierung & Nachhaltigkeit
- ✓ Bürger und Politik

1. Modal Split

- PKW ist das dominierenden Verkehrsmittel im Saarland
- Potential für Verlagerung noch nicht ausgeschöpft

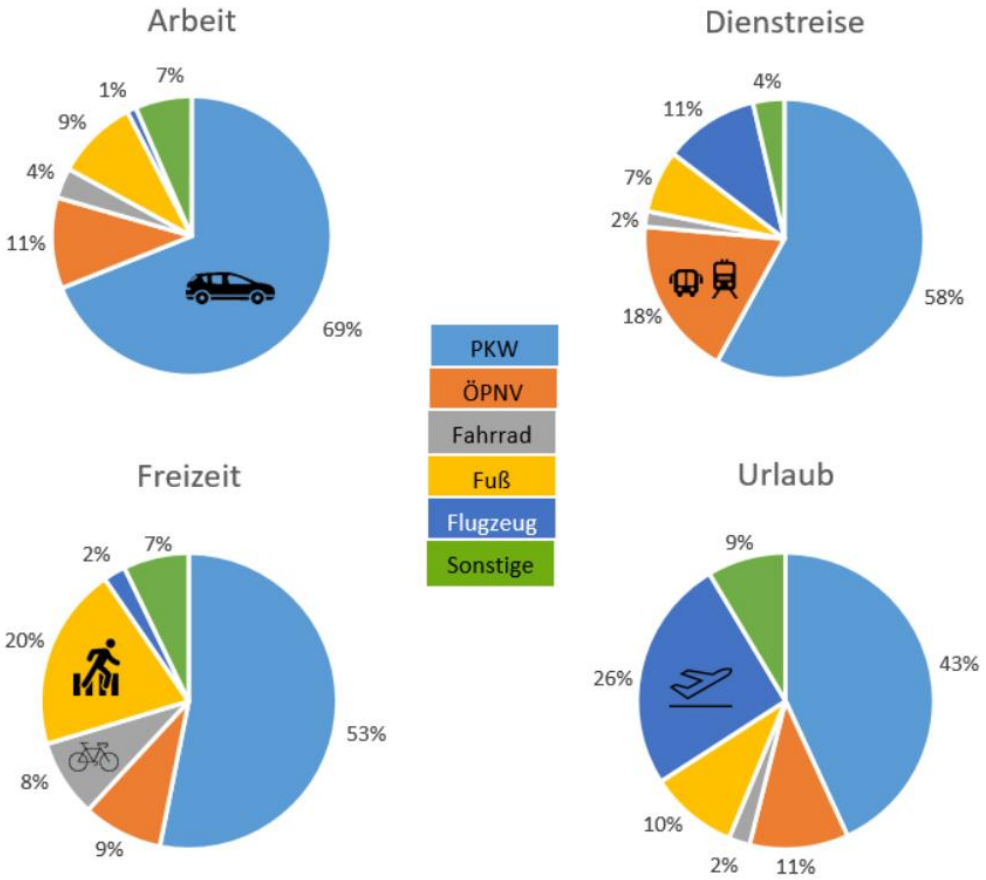


Abbildung 7 – Modal Split im Saarland nach Verkehrszweck

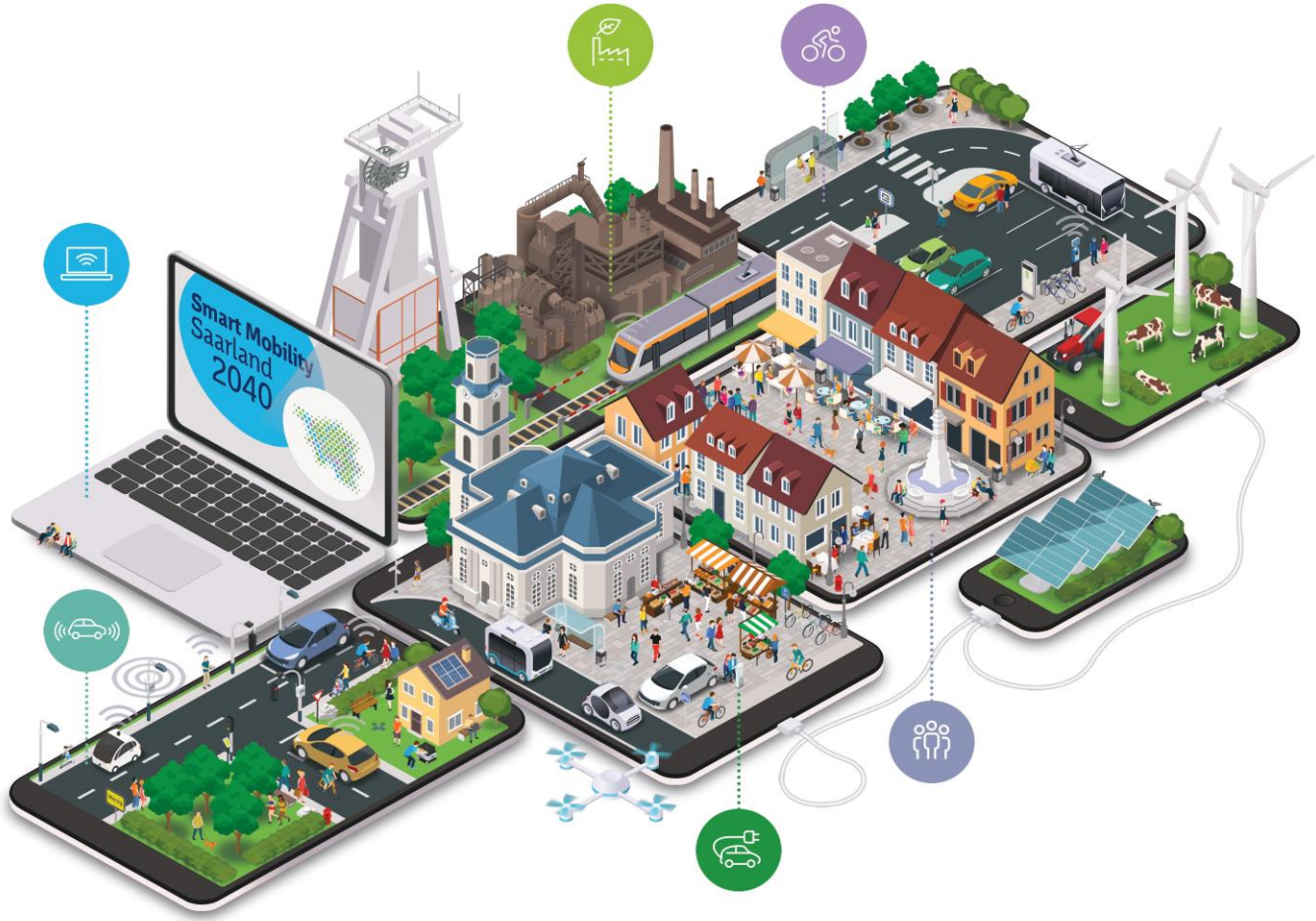
Quelle: https://kosmos-project.eu/wp-content/uploads/2020/05/Anforderungsanalyse_Paper_2.pdf

1. Mobility-as-a-Service

✓Bedarfsorientiert & Einfach

✓Integriert & Umfassend

✓Systemisch & Steuerbar



2. Problemlage

- Mobilitätswende erfordert koordiniertes Vorgehen und Entscheidungsgrundlagen
- Unzureichende Datenlage im Bereich ÖPNV und Intermodalität
- Pilot Datenerhebung im Forschungsprojekt

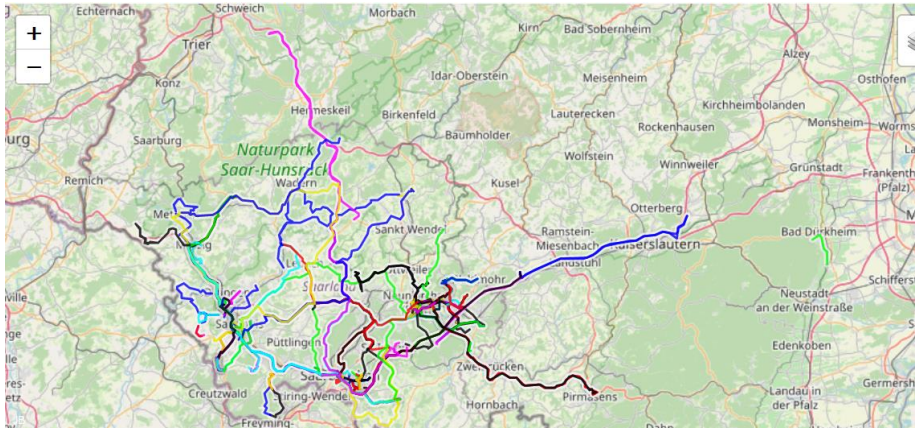
2. Forschungsfragen

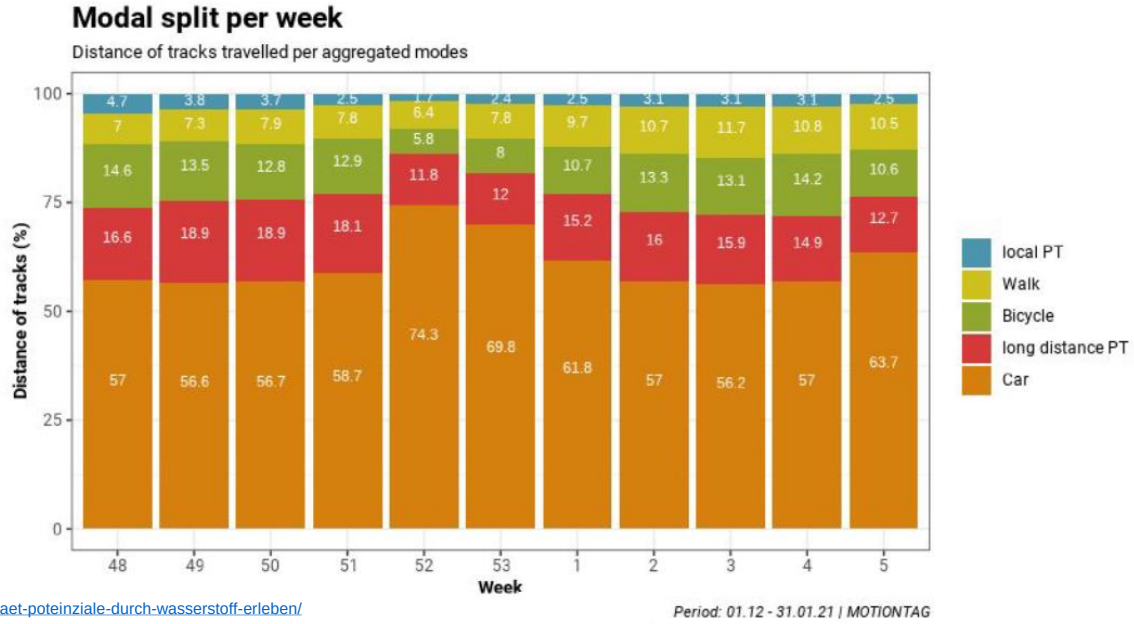
1. Wie bewegen sich Menschen im Saarland? -> Echtdaten!
2. Wo liegen intermodale Hotspots?
3. Wie kann das Angebot angepasst werden an die Bedürfnisse der Bevölkerung?
4. Wie kann die Attraktivität des ÖPNV gesteigert werden?
5. Wie kann eine bessere Anbindung des ländlichen Raums erfolgen?

- Explorative KI Analyse
- Clusteranalyse
- Fokusgruppen für qualitative Daten

2. Ziele

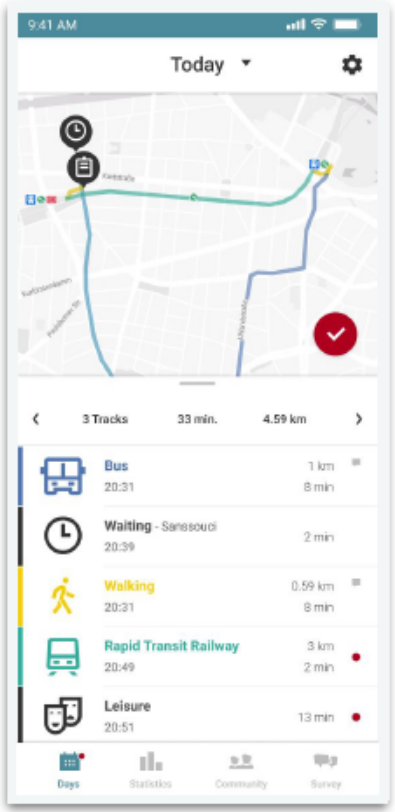
- ✓Stärkere Bedarfsorientierung des ÖPNV
- ✓Integration neuer Mobilitätsoptionen
- ✓Infrastrukturelle Planungsgrundlagen
- ✓Mehr Wissen und Datensouveränität durch offene Datenbank

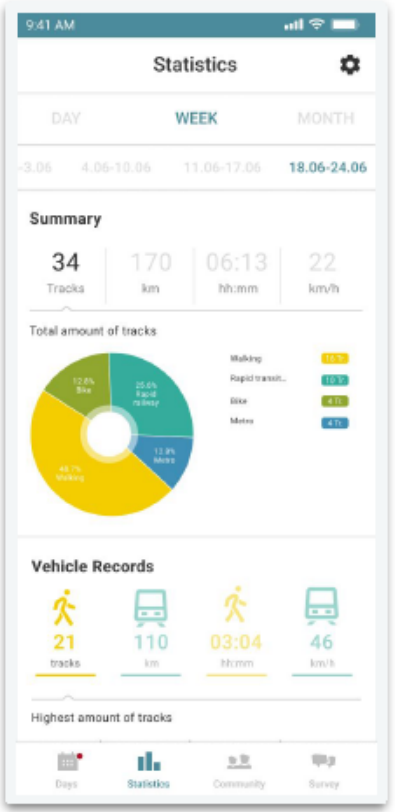


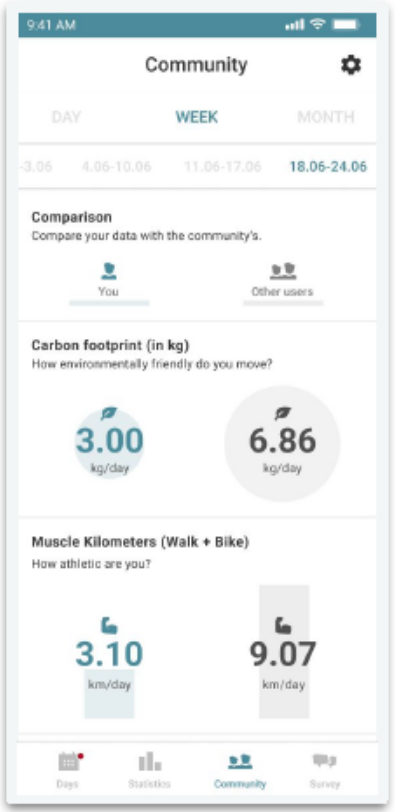


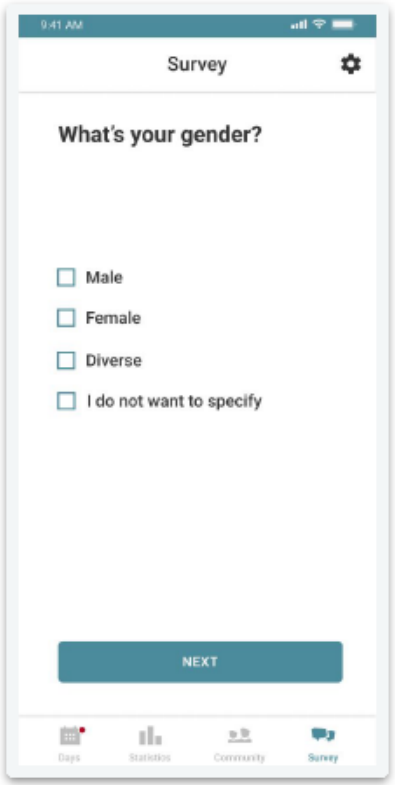
Quelle: EM:POWER Projekt: https://kosmos-project.eu/empower-elektromobilitaet-poteinziale-durch-wasserstoff-erleben/

3. Datenerhebung Motion Tag





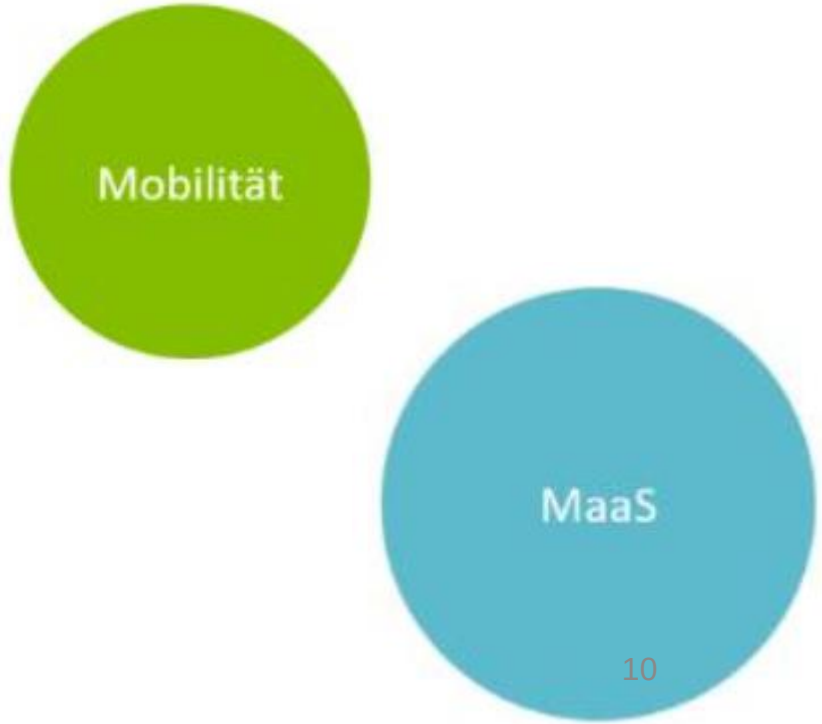




Quelle: Infomaterial von MotionTag zur Verfügung gestellt

3. Vorteile der Datenerhebung

1. **Saarland**
   - Datenbank zur Intermodalität und Mobilitätsbedarfen
   - Datensouveränität
   - Kooperation zwischen Stakeholdern stärken
2. **Kommune**
   - Kostenfreie Informationen über regionale Mobilität
   - Verbesserung der eigenen Infrastrukturkonzepte und Lebensqualität
   - Positives, zukunftsgewandtes Image
3. **Unternehmen & Organisation**
   - Kostenfreie Informationen über die dienstliche Mobilität der MitarbeiterInnen
   - Optimierungsgrundlage für eine nachhaltige und kosteneffizienten betrieblichen Mobilität
   - Positives, zukunftsgewandtes Firmenimage
4. **Bürger**
   - Messung der Mobilität und Ökologie (Quantified Self)
   - Selbstwirksamkeit und Teilhabe
   - Gewinnspiel



4. Kooperation mit Partnern

- ✓ Partner/Multiplikatoren helfen intern und extern bei der Vermarktung der App
- ✓ Werbematerial (Flyer, Plakate, Social Media, Newsletter) wird gestellt
- ✓ Bewerbung ab 01.09.2023
- ✓ Feldtest-Zeitraum September 2023 – Februar 2024

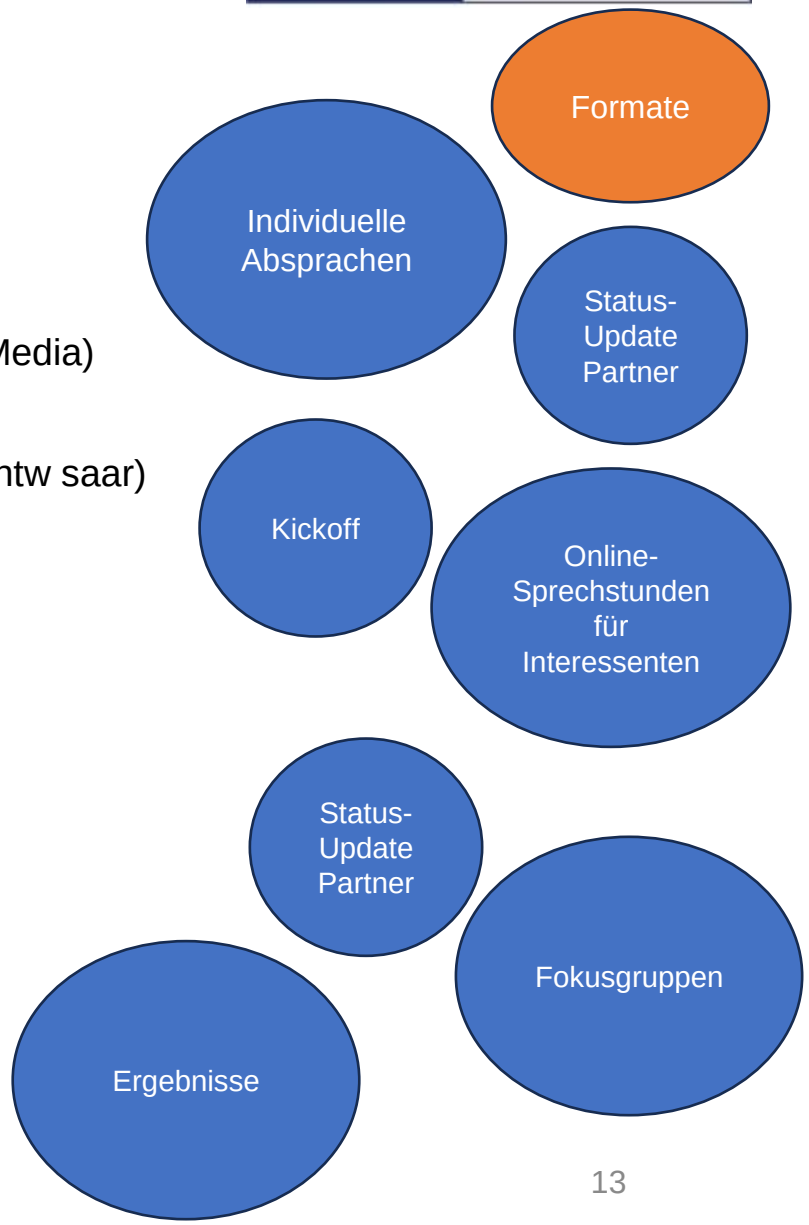
➡ Nach dem Feldtest erhalten die Partner die Daten über ihre eigene kommunale oder betriebliche Mobilität zurück

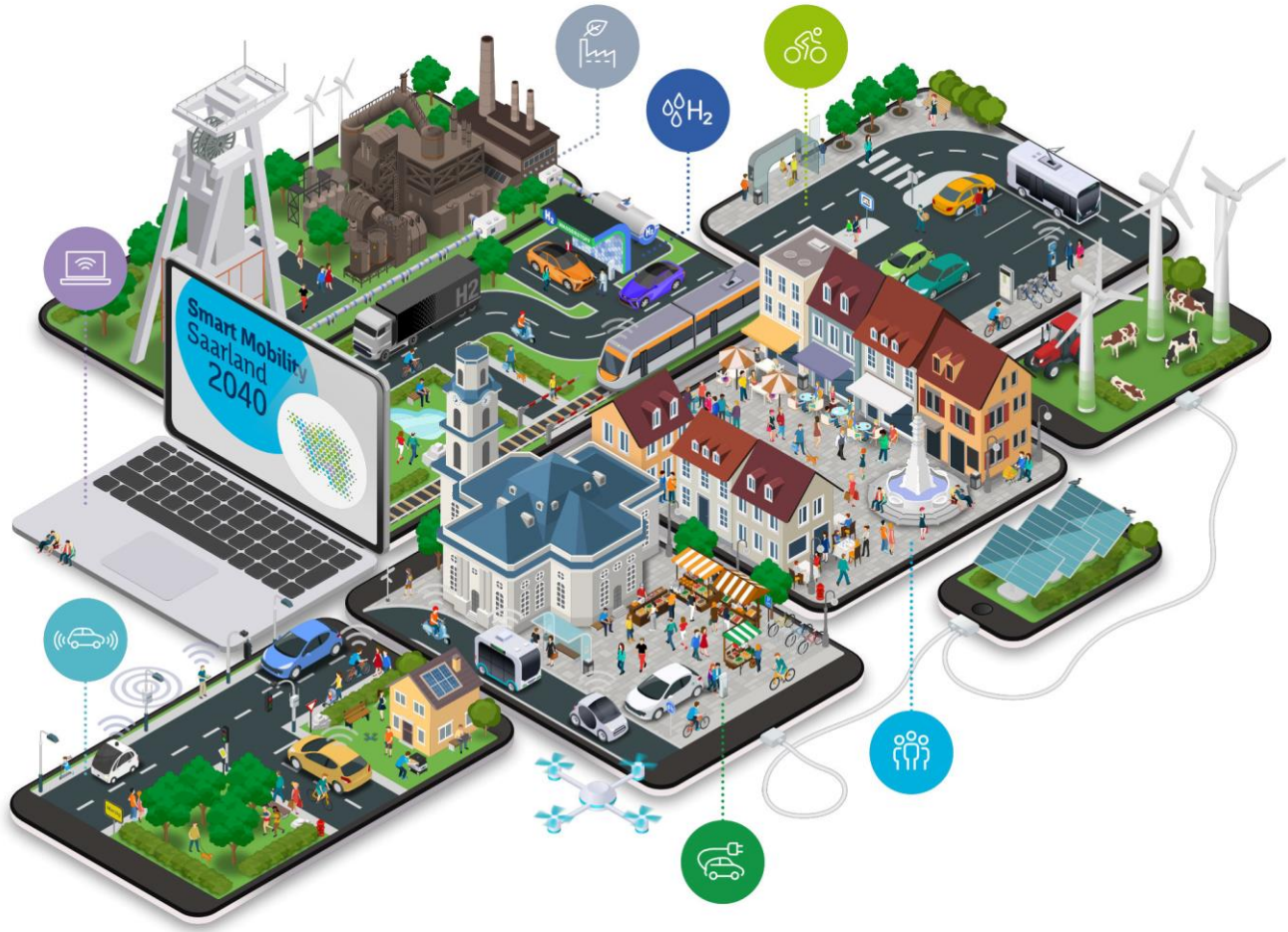
➡ Unentgeltlich, Technik und Organisation durch htw saar

4. Multiplikatoren & Unterstützer

5.Fahrplan

- **Ab August 2023 Pre-Marketing**
  - Artikel in Anzeigeblättern und Zeitschriften zur Sensibilisierung
  - Online-Werbung
  - Funktionstest der App abgeschlossen
  - Verteilung Werbematerial der Agentur an Partner (Flyer, Plakate, Newsletter, Social Media)
- **Ab September 2023: Start Feldtest + Kontinuierliches Marketing**
  - Presse Kick-Off mit Minister Barke, ggf. Rehlinger (ggf. Smart Mobility Kongress der htw saar)
  - Lokale Verteilung des Materials – Eigene Strategien
  - Einladung in Email-Verteilern
  - Artikel bei SZ und SR
- **Oktober – Dezember 2023: Feldtest Kontrolle**
  - Fortschrittskontrolle Teilnehmeranzahl, ggf. Nachsteuerung Marketing
  - Durchführung lokaler Fokusgruppen
  - Integrierte Umfrage (Push-Nachrichten für Nutzerinnen)
- **Februar 2024: Abschluss des Feldtests**
  - Rohdaten werden geteilt – Analyse-Ergebnisse Ende des Jahres
  - Durchführung der Verlosung für Teilnehmerinnen
  - Ggf. Verstetigung der Messung





Möchten Sie Teil des Feldtests sein und die zukünftige Mobilität maßgeblich mitgestalten?
Dann nehmen Sie gerne Kontakt auf:

Dr. Leander Kauschke (leander.kauschke@htwsaar.de) beantwortet Ihre Fragen. Sie können sich auch gerne selbst unter dem folgenden Link/QR-Code in die Interessentenliste eintragen.
fgvt.htwsaar.de/limesurvey/index.php/224947?newtest=Y&lang=de